競合多い市場で

独自の存在感

ま

口内洗浄口臭を防ぐ

Okuchi uchi Mint

日記すのもと見えてスッキリロ内ケア

で

質で価値構

The same

はないかと思っ

ています」

オクチシリーズのメインキ

に無

(7) 特

**ご11** 

い月 歯 8

の 日 は

才

ラ

ル

ケ

ア

特集

オクチシリーズ(レモン、ミント)

Ok Okuchi Mi Mint

ライム

## 第 タ ツ 弾「オクチ h ジ ヤ

## モンー

/۱

ン

マウスウォ

ツ

シュ「オクチシリ

ス

タットジャパンのマウスウォッシュ「オクチシリーズ」。 第1弾の す要因やブランド育成の今後の戦略などを聞いた。 を維持するなど根強い人気を誇る。塚越可奈子専務にファンを増や (2025年9月時点) するなど、 スマッシュヒットを記録するビ オクチ レモン」は、 2018年の発売から、売り上げ本数1億7800万本超を達成 今でもシリーズ売り上げナンバーワンの座

> れました。ただ大手メ て不安視する声が聞か

ーカーさんと同じこと

とや、これまでに無い

う。

ツ

がせるウェットシート のふた「ビタット」で 御社は貼って剥 覚で『もっと可愛らし に至った経緯は。 績はありましたが、マ 席巻していましたが、 カーさんのブランドが は、認知度の高いメー ウスウォッシュ市場 を行ってきました。マ という方針で商品開発 いものを出していく、 ウスウォッシュの販売 女性目線からコスメ感 に縛られず、市場に無 、ポーチに入れておき 「当社はカテゴリー という考えで商品化を 帯できるスティックタ スタートさせました」 てもいいのではないか 発売当時は、

日用品市場での販売実

たくなるもの』<br />
があっ 合の多いマウスウォッ はないでしょうか。 た点は斬新だったので デザイン、また、汚れ ラーリング、レモンと が可視化できるといっ いう風味、レモンを擬 イプや、黄色というカ 人化したキャラクター 一当初社内でも、 ドロっと見える驚きが なるタンパク質汚れが 時は口の中の汚れだけ ど。更に、吐き出した でなく、ニオイの元と おいしさを感じるほ や刺激もなく、むしろ して使ってみたら苦み っていただくこと。そ インパクトで関心を持 店頭での見た目の

Oku Okuchi Lem LemOn Okuchi LemOn シュ市場に参入するこ 記えてスッキリロ内ケア あります。持ち運べて ことなど、 入れられたので 使えるといった どこでも手軽に な新鮮さが受け

大はどのように すね。認知の拡 められたわけで くの消費者に認 に無い価値が多 -それまで

当社発のものはほぼ行 くれた結果が、現在の で自然発生的に広めて っていません。ユーザ の方々がSNSなど 「広告宣伝のような 続 国内外問わず、

クトや、ポーチの中身 かったと思いますが、 ると感じています。発 化できる点などが、誰 デザイン、汚れが可視 キャラクターのインパ う言葉も浸透していな 売当時は、バズるとい 認知度につながってい に入れておきたくなる ださっています。ま ません」 まっているのかもしれ ーズ』への注目度も高 た意味で『オクチシリ 気ですので、そういっ メのキャラクターが人 需要も増え始めまし より、インバウンドの beなどで紹介してく た。日本といえばアニ た、SNSでの拡散に のSNSやYouTu イドルの方々が、自身 マスカット、その他多 また、今年9月に発売 ン、ガチレモン、いち したばかりのシャイン ごパフェ、オレンジ、

まで来ています。まず ずにスタートして今日 たくなるものを、とい

せん。自分たちが使 をしても仕方がありま

う一貫した姿勢を崩さ

IJ 物も含めミント、チェ ズ」の魅力です。ざっ と上げるだけでも企画 いのも「オクチシリー ホワイトニン フレーバーが多

ではないでしょうか。

る点も拡散につながっ

な価値と捉えられたの かに教えたくなるよう

のベストコスメアワー ドで、3年連続1位を た。@cosmeさん 開もしやすくなりまし おかげでそれ以降の展 彩にそろえています。 「レモンのヒットの うこと、コミュニケー すが、あくまでファン に走ってしまいがちで の方たちに喜んでもら 売り上げを狙った展開 認知も高まり、 ーも増えてくると、 、フレー

グレーブ 受賞した『レモン』

今後の展望などを語る塚越専務「オクチシリーズ」のヒットの要因や

では有り難いことに、 トさんや俳優さん、ア たと思っています。 に影響力の強いタレン 若年層 フルーツ、 ピーチ、 氷結レモ

広報企画部 才 クチシリーズリ ーダー

オクチレモンちゃん 才 ーラルケア の大切さ伝える を忘れ す

ゼントをしながら広報活動を 挑みながら、勝った人にプレ い。出会う人にジャンケンを チシリーズの商品がいっぱ るオクチレモンちゃん。肩か ャラクター兼リーダーを務め ら下げたポシェットにはオク

記録 る。保育・ 行ってい

> にオーラルケアの大切さを伝 調子に乗りやすい性格のた

のイベントでは「キシリブロ ック ダンス」や紙芝居と共 kTokにも挑戦中。 はInstagram、 ずに」。新しいことにチャレ め、モットーは「初心を忘れ ンジするのも大好きで、



InstagramやTikTokにも 挑戦中。その魅力にハマ るファンも多い

が殿堂入りし、『ミン ト』は19年に2位、チ ェリーは21年に3位に ショー』や、当社の 広報企画部オクチシ クターの「オクチレ てもらうこと。これ より身近な存在に感じ ションづくりによっ 肩書きも持ってい らも、それを忘れず いる『ドラッグスト ありますか。 動はどういったもの ンちゃん」は、御社 たいと考えています ブランドを育ててい ズリーダーとして 「ここ数年出展し 実際の現場での -ブランドキャ あ ま

ています。レモンち などに積極的に参加 元の小平市のイベン んはおしゃべり好き 多くの人から写 ミント、いちご)や、 聞かせてください。 らういい存在になって 約40㎜のロングヘッド ブロック」(レモン、 の天然甘味料「キシリ キシリトール100% ランド育成の方向性を 身が広報活動を一番楽 撮影を望まれる姿を見 96%の方に推奨される だけではなく、歯科医 は、マウスウォッシュ 何よりレモンちゃん自 いると感じています。 シリーズ』を知らない 実感しますし 『オクチ て、キャラクターとし 人にも関心を持っても て愛されていることを しんでいるようです」 『オクチシリーズ』 -改めて今後のブ と)』などを展開して 全体での価値を高めて げることで、ブランド の方までオーラルケア 働き盛りの方、高齢者 tto! (チャチャつ 価値を打ち出したハブ 時などに一気に磨ける の忙しい時、夜疲れた 度毛などが特長で、朝 いく考えです。また、 のタッチポイントを広 ラシ『CHA-CHA や約5000本の高密 います。お子様から、

ていきたいと考えてい 新習慣を定着させるた 外出時だけでなく、 ンなども、シリーズと 日々のオーラルケアの めのコミュニケーショ してより一層充実させ

も高い評価を得たこと なるなど、クチコミで

はうれしい限りです。

す。